

Nota van inlichtingen

Citymarketing
19-3-2026



| Nr. | Betreft | Vraag | Antwoord |
|-----|---|--|---|
| 1 | Selectie criterium 'Ervaring met gemeente in regio Utrechtse Heuvelrug (40 punten)' | <p>In de selectie leidraad is als selectie criterium opgenomen dat ervaring met een marketingopdracht voor een gemeente in de regio Utrechtse Heuvelrug op het gebied van recreatie en toerisme 40 punten oplevert.</p> <p>Dit criterium beslaat een zeer zwaarwegend deel van de totale score (40%) en is daarmee een sterk bepalend criterium voor het al dan niet doorgaan naar de gunningsfase.</p> <p>Wij vragen ons af in hoeverre deze regionale ervaringsvereiste proportioneel en noodzakelijk is voor een opdracht waarin primair wordt gevraagd om strategische, creatieve en uitvoerende citymarketingcapaciteiten, die ook aantoonbaar kunnen worden geleverd door bureaus met relevante ervaring buiten deze specifieke regio.</p> <p>Kunt u toelichten waarom dit criterium zodanig zwaar weegt binnen de selectie, en of de aanbestedende dienst bereid is dit criterium (of de weging daarvan) te heroverwegen, dan wel alternatieve relevante ervaring gelijkwaardig te laten meewegen, zodat inschrijvers met aantoonbare citymarketing- en recreatie/toerisme-ervaring buiten de regio Utrechtse Heuvelrug gelijke kansen behouden in de selectiefase?</p> | <p>De reden dat wij dit selectie criterium hebben bedacht is omdat wij het een grote pré vinden als een inschrijver ervaring heeft met het uitvoeren van een marketing- en communicatieopdracht bij een vergelijkbare gemeente als de gemeente Zeist als het gaat om verschillende factoren die invloed hebben op recreatie en toerisme. Wij denken hierbij aan: grootte, ligging, beleving en activiteiten. Dit willen wij extra kunnen waarderen.</p> <p>Wij begrijpen echter uw vraag en hebben het selectie criterium herzien zodat de gedachte achter het selectie criterium beter tot zijn recht komt, en zodat het criterium meer inschrijvers een kans biedt. De herziene versie is verwerkt in de aanbestedingsstukken onder paragraaf 4.1 en op bijlage 1. De 'oude' stukken krijgen de status "VERVALLEN" op TenderNed. Voor de duidelijkheid: ieder selectie criterium dient u met maximaal één referentie aan te tonen. U mag dezelfde referentie gebruiken voor meerdere selectie criteria.</p> |
| 2 | Budget | Kunt u toelichten welk deel van het budget uit paragraaf 1.2.1 al is besteed en welk bedrag resteert voor de nieuwe opdrachtnemer? Kan het resterende bedrag hoger of lager uitvallen dan de genoemde €35.000? | Het bedrag wat resteert is €35.000 voor 2026. Dit zal niet hoger of lager uitvallen. |
| 3 | Selectie criterium | Kunt u toelichten waarom in paragraaf 4.1 specifiek wordt gevraagd om een referentie uit de regio Utrechtse Heuvelrug? En sluit dit selectie criterium (40 punten) geen geschikte partijen buiten deze regio uit? | Zie het antwoord op vraag 1. |
| 4 | Selectie criterium | Kunt u toelichten waarom in de selectie (zie paragraaf 4.1) de nadruk ligt op recreatie/toerisme, terwijl citymarketing in paragraaf 1.2 breder wordt beschreven (o.a. cultuur, retail, sport, natuur)? | Wat wij verstaan onder citymarketing is terug te lezen onder paragraaf 1.2. Om onduidelijkheid over het begrip te voorkomen is paragraaf 4.1 aangepast. |
| 5 | Scope | Kunt u binnen de context van paragraaf 1.2 toelichten wat u precies verstaat onder 'directe omgeving'? Gaat dit om Zeist zelf, omliggende kernen, reistijd of een postcode-indeling? En is één teamlid voldoende? | Hiermee bedoelen wij: Wij zien graag dat iemand dag en nacht aanwezig zou kunnen zijn om actualiteit te garanderen. Als er iets indrukwekkends gaande is in de gemeente, moet er snel gehandeld kunnen worden. Dit mogen ook meerdere personen (afwisselend) zijn. In de volgende fase gaan we hier echter nader op in en wordt aan de inschrijver gevraagd om toe te lichten hoe lokale verankering eruit komt te zien. Het is voor ons in ieder geval van belang dat iemand binnen een uur aanwezig kan zijn. |
| 6 | Optiejaren | Kunt u toelichten welke besluitmomenten en criteria gelden voor het lichten van de optiejaren zoals beschreven in paragraaf 1.2.1 en 1.2.2? | <p>Voor 2026 en 2027 is er budget beschikbaar gesteld door de gemeenteraad.</p> <p>In 2027 wordt besloten of en welk budget beschikbaar komt voor 2028 en 2029. De mogelijkheid bestaat dat de opdracht wordt gefinancierd door andere inkomsten dan van de gemeente. Wij doen op termijn een beroep op de opdrachtnemer om te ondersteunen bij de onderbouwing van het belang van citymarketing en om tot een goede financieringsmix te komen. Naar aanleiding hiervan wordt besloten of de opties in de overeenkomst gelicht gaan worden.</p> |

| | | | |
|---|----------------|--|--|
| 7 | Overdracht | Kunt u toelichten hoe de overdracht wordt vormgegeven, zoals bedoeld in paragraaf 1.2? Denk aan overdracht van materialen, systemen, accounts, concepten, planning en partnerafspraken. | De overdracht zal in samenspraak met de huidige opdrachtnemer plaatsvinden. Na voorgenomen gunning zal de voorgenomen gegunde partij hierover worden geïnformeerd. |
| 8 | Platformbeheer | Kunt u binnen de context van paragraaf 1.2 verduidelijken wat onder 'platformbeheer' valt? Gaat het om redactie, contentplanning en publicatie, of ook om technisch beheer zoals hosting, onderhoud en toegankelijkheidsverbeteringen? | Het gaat eigenlijk om alle genoemde aspecten in uw vraag. Het platform dient volledig beheerd te worden, alsmede alle bijbehorende social media kanalen en de nieuwsbrief. |